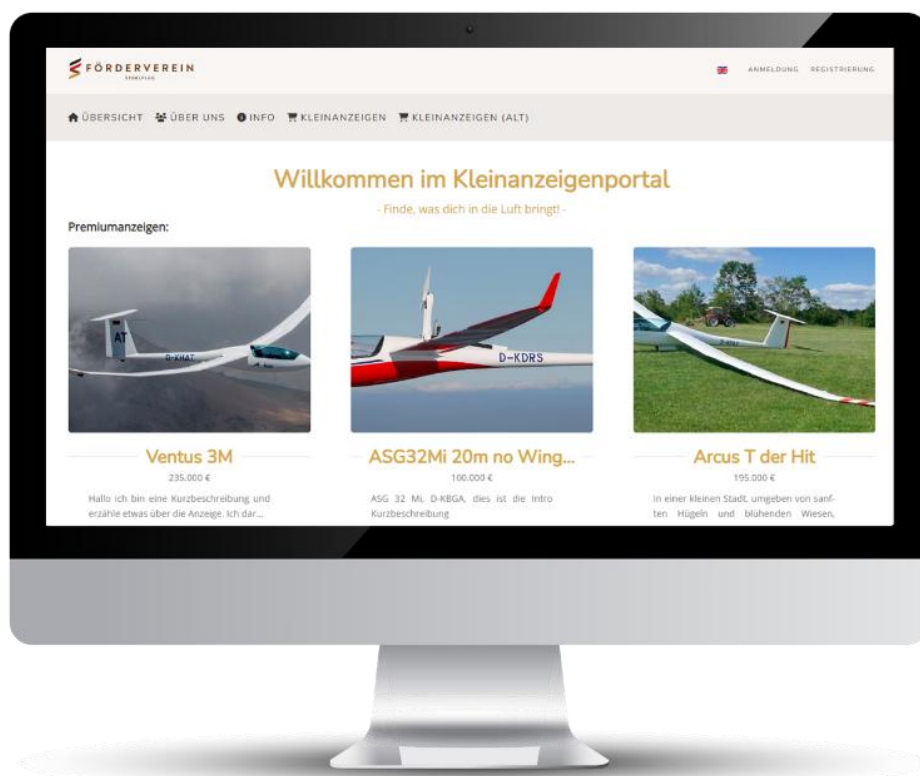




FÖRDERVEREIN
SEGELFLUG

Details Werbung

- Version V01, Stand 2025 -



Wir freuen uns, Ihnen eine einzigartige Gelegenheit zu präsentieren, um Ihr Unternehmen in der Segelflug-Community sichtbar zu machen. Unsere traditionsreiche Website ist nicht nur eine Plattform für Informationen über den Segelflugsport, nicht nur eine Kleinanzeigenplattform, sondern auch ein Treffpunkt für begeisterte Flieger, Interessierte und Unterstützer. Mit einer stetig wachsenden Besucherzahl bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke gezielt zu positionieren und neue Kunden zu erreichen.

Durch den Kauf von Werbeflächen auf unserer Internetseite unterstützen Sie nicht nur unseren Verein und damit insbesondere die Förderung des Segelfluges, sondern profitieren auch von einer erhöhten Sichtbarkeit in einer engagierten und aktiven Gemeinschaft. Ihre Werbung wird in einem inspirierenden Umfeld platziert, das die Faszination des Segelflugs widerspiegelt und potenzielle Kunden anspricht, die sich für Luftfahrt und Outdoor-Aktivitäten interessieren.

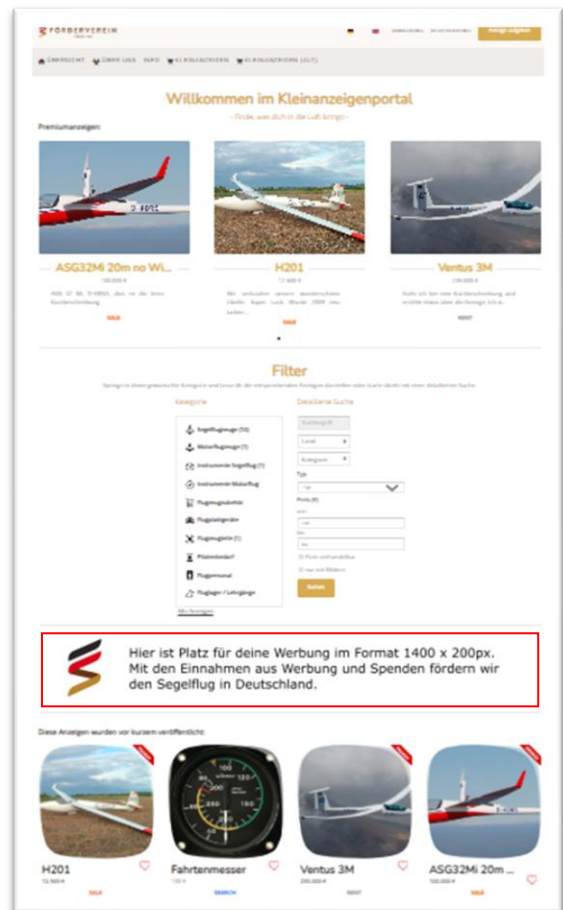
In diesem Dokument finden Sie alle Informationen zu unseren attraktiven Werbeflächen. Lassen Sie uns gemeinsam abheben und eine erfolgreiche Partnerschaft aufbauen! Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung und darauf, Ihr Unternehmen auf unserer Plattform willkommen zu heißen.

Werbebanner 1

- **Positionierung** auf der Startseite des Kleinanzeigenportals
- **Format** 1400 x 200px (LxB)
- **Darstellung** der unterschiedlichen Werbungen nach dem Zufallsprinzip auf geteiltem Werbeplatz mit max. 3 Anzeigen
- **Laufzeit** von einem Jahr ab Rechnungsdatum
- **Kosten:** 1.000,-€/Jahr

Impression

<https://segelflug.de/index.php/de/kleinanzeigen/platform>

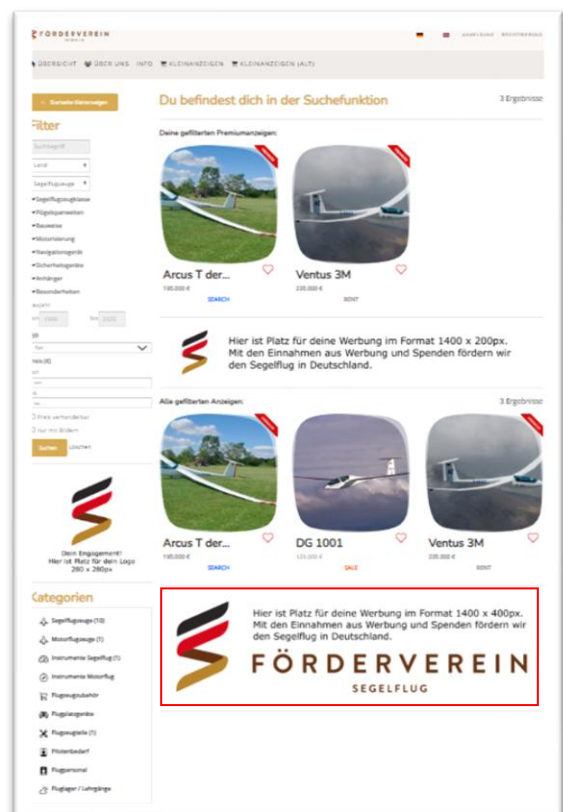


Werbebanner 2

- **Positionierung** auf der Filterseite des Kleinanzeigenportals unterhalb „Alle gefilterten Anzeigen“
- **Format** 1400 x 400px (LxB)
- **Darstellung** der unterschiedlichen Werbungen nach dem Zufallsprinzip auf geteiltem Werbeplatz mit max. 3 Anzeigen
- **Laufzeit** von einem Jahr ab Rechnungsdatum
- **Kosten:** 1.500,-€/Jahr

Impression

<https://segelflug.de/index.php/de/kleinanzeigen/filter-seite-de?se=1>

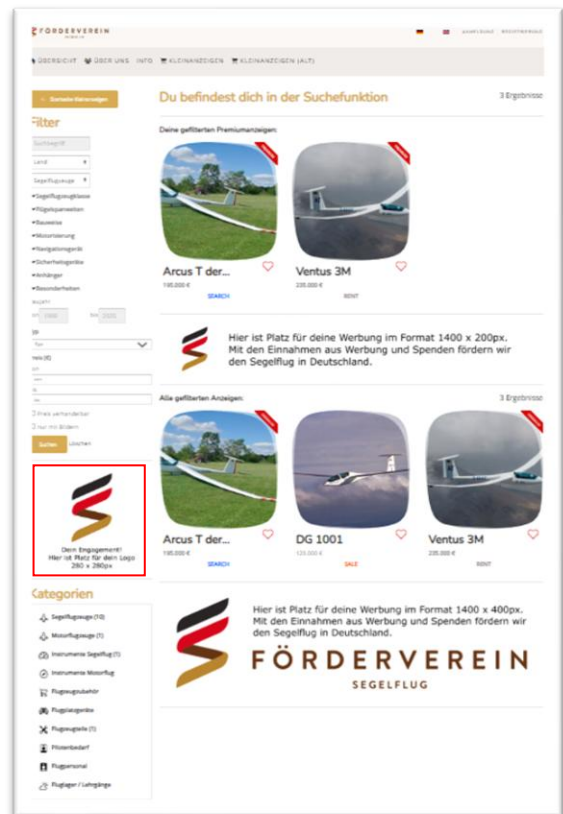


Werbebanner 3

- **Positionierung** auf der Filterseite des Kleinanzeigenportals unterhalb der Filterfunktion
- **Format** 280 x 280px (LxB)
- **Darstellung** der unterschiedlichen Werbungen nach dem Zufallsprinzip auf geteiltem Werbeplatz mit max. 3 Anzeigen
- **Laufzeit** von einem Jahr ab Rechnungsdatum
- **Kosten:** 500,-€/Jahr

Impression

<https://segelflug.de/index.php/de/kleinanzeigen/filter-seite-de?se=1>

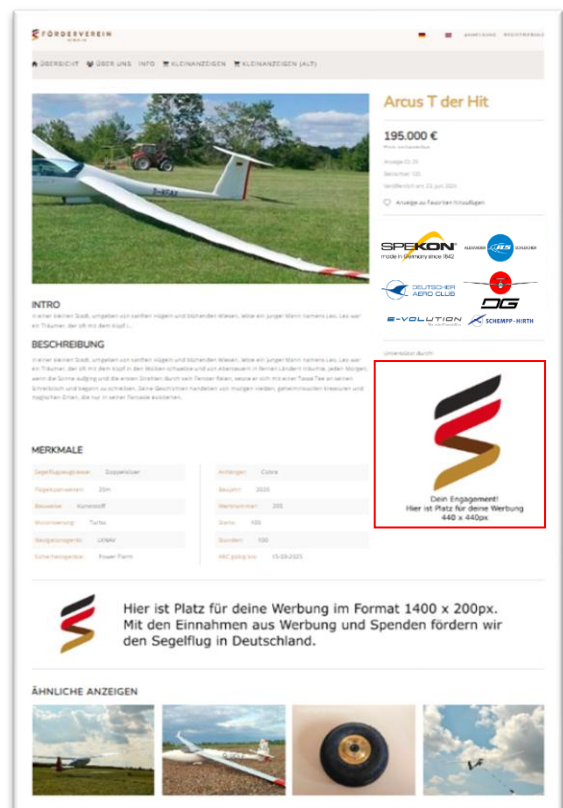


Werbebanner 4

- **Positionierung** auf der Detailseite der Kleinanzeigen unterhalb der Sponsoren
- **Format** 440 x 440px (LxB)
- **Darstellung** der unterschiedlichen Werbungen nach dem Zufallsprinzip auf geteiltem Werbeplatz mit max. 3 Anzeigen
- **Laufzeit** von einem Jahr ab Rechnungsdatum
- **Kosten:** 750,-€/Jahr

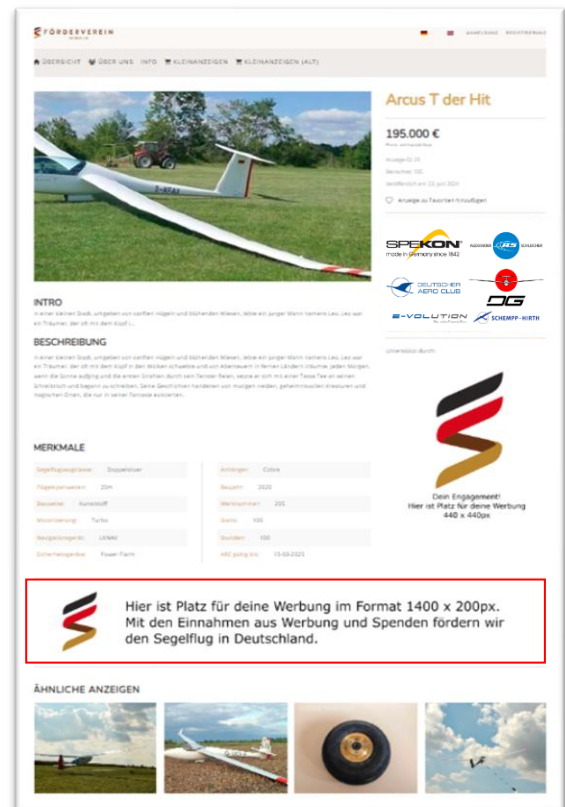
Impression

Öffnen Sie einfach eine beliebige Anzeige



Werbeflyer 5

- **Positionierung** auf der Detailseite der Kleinanzeigen
- **Format** 1400 x 200px (LxB)
- **Darstellung** der unterschiedlichen Werbungen nach dem Zufallsprinzip auf geteiltem Werbeplatz mit max. 3 Anzeigen
- **Laufzeit** von einem Jahr ab Rechnungsdatum
- **Kosten:** 1.500,-€/Jahr



Impression

Öffnen Sie einfach eine beliebige Anzeige

Allgemeine Hinweise

- Reporting ist etwas, was auch die beste Druckanzeige nicht bieten kann. Sie erhalten auf Wunsch von uns eine neutrale Auswertung. Drei Leistungskennzahlen helfen Ihnen, die Zielerreichung ihrer Werbekampagne auf segelflug.de zu messen:
 - Ad Impressions:** Die Anzahl der Sichtkontakte mit ihrem Werbemittel.
 - Klicks:** Die messbare Reaktionen der Nutzer auf das Werbemittel. Der Nutzer klickt auf das Banner und wird dabei direkt auf die von Ihnen vorgegebene Webseite weitergeleitet.
 - Klickrate:** das Verhältnis der Sichtkontakte (Ad Impressions) zu den Aktionen (Klicks oder Weiterleitung der Nutzer)
- Es ist essenziell, einen guten Werbeflyer zu schalten. Gut heißt: Ihre Grafik sollte auffällig, modern, einfach und schnell zu verstehen sein.
- Bitte liefern Sie uns Ihren Werbeflyer als .jpg oder als .png.
- Firmenlogos benötigen wir als .png mit transparentem Hintergrund.
- In einem gewissen Umfang helfen wir Ihnen bei der Erstellung Ihres persönlichen Artworks | Werbeflyer gerne weiter. Sprechen Sie uns einfach an.
- Der Förderverein behält sich das Recht vor, die Größe und die Position der Flächen aus technischen oder designtechnischen Gründen zu verändern. Dabei stellt der Förderverein sicher, dass die Wertigkeit der Werbeflyer verhältnismäßig gleichbleibt. Im Streitfall wird dem Kunden ab Datum der Änderung der anteilige Betrag für die Restlaufzeit rückerstattet.
- Aus design technischen Gründen werden bestimmte Werbeflyer in mobilen Ansichten nicht dargestellt.